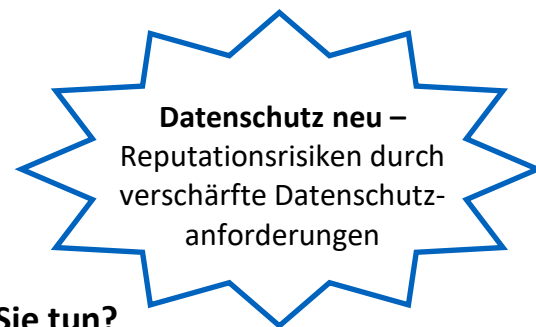




# Krisenkommunikation & Litigation-PR

**Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!**

- ◆ **Kritische Situationen erkennen und richtig reagieren**
  - ⇒ Gefahren drohen Ihrem Unternehmen bereits durch Vorwürfe / Gerüchte zu:  
Datenmissbrauch und Datenlecks, Korruption, Betrugereien, Cyberangriff,  
Produktzurückruf, Industrieunfall,  
Verletzung des Wettbewerbsrechts und des Konsumentenschutzes
- ◆ **Aufbau von Krisenkompetenz im Unternehmen**
- ◆ **Reputation Management**
- ◆ **Dos & Don'ts im Umgang mit Medien**
- ◆ **Ihr Unternehmen im Medienfokus – was können Sie tun?**
- ◆ **Kommunikationsstrategien in digitalen Medien**
- ◆ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



**Mittwoch, 23. Mai 2018**

9.00 – ca. 17.00 Uhr

**Austria Trend Hotel Ananas**  
Rechte Wienzeile 93-95, 1050 Wien

## Zielgruppe

- ◆ **Unternehmenssprecher**
- ◆ **Export- Importmanager**
- ◆ **Compliance Manager**
- ◆ **Kommunikationsmanager**
- ◆ **Firmenjuristen**
- ◆ **Geschäftsführer**

## Hintergrund & Seminarziel

### Werden Sie nicht zur Schlagzeile von morgen!

Mit juristischer Expertise & richtiger Kommunikationsstrategie Risiken minimieren & Ihre Reputation sichern.

Ob Cyberangriff, Produktrückruf, Korruptionsvorwurf oder Datenlecks: Meist sind es die „bad news“, die die Schlagzeilen in Zeitungen, TV und Internet bestimmen. Viele Betriebe sind immer noch unzureichend auf derartige Krisen vorbereitet, unterschätzen damit verbundene Haftungs- und Reputationsrisiken.

#### Seminarschwerpunkte:

- ◆ Potentielle Krisenszenarien entlang der Wertschöpfungskette
- ◆ Kritische Rechtsbereiche im Medienfokus
  - Verschärfung beim Datenschutz
  - Strafrecht – Korruption, Betrug, Untreue
  - Schadenersatzrecht – Produkthaftung
  - Arbeitsrecht und Konsumentenschutz – "David gegen Goliath"
  - Urheber- und Markenrecht – Industriespionage, Produktpiraterie
  - Wettbewerbs-, Kartellrecht – unlauterer Wettbewerb, verbotene Absprachen
  - Umweltrecht – genehmigte Eingriffe, Industrieunfälle
- ◆ Funktionsweise & Dynamik von Medien: Wie agieren Journalisten, woher beziehen sie ihre Informationen?
- ◆ Dos & Don'ts im Umgang mit Medien: Richtig (re-)agieren vom ersten Presse-Statement zum Shitstorm im Netz
- ◆ Kommunikationsstrategien in digitalen Medien
- ◆ Die KMU Reputations-Tool Box

Im Mittelpunkt des Seminars steht die praxisnahe Vermittlung durch Veranschaulichung der Grundsätze von Krisen- und Litigation-PR anhand aktueller Fallbeispiele.

## Referenten

**Bettina Pepek**, Kommunikationsexpertin, Trainerin und Coach mit den Schwerpunkten Strategie, Führung und Veränderung. Mit ihrer Expertise aus Unternehmenskommunikation, Agenturmanagement und Politikwissenschaft hilft sie Managern aus Wirtschaft und Politik besser zu kommunizieren. [www.kommunikationsraum.at](http://www.kommunikationsraum.at)

**Dr. Michael Walbert, LL.M.**, Rechtsanwalt in Wien. Er ist auf die Beilegung von Streitigkeiten im Bereich Wirtschafts- und Unternehmensrecht in Gerichts- und Schiedsverfahren spezialisiert. [www.walbert.law](http://www.walbert.law)

## ICC Austria - Ihr Partner rund um Außenhandel und Recht

#### *ICC Austria berät Sie bei:*

- *Internationaler Vertragsgestaltung, Import- und Exportverträge*
- *Finanzieller Absicherung von Verträgen: Dokumentenakkreditiv, Bankgarantie*
- *Taktischem Vorgehen bei internationalen Verhandlungen*
- *Schiedsgerichtsbarkeit und Mediation*
- *Prävention vor Korruption, Wirtschaftskriminalität, Produktpiraterie, Betrug, Spionage*

## Programm

- ◆ **Welche Rolle spielen Krisenkommunikation und Litigation-PR in rechtlichen Auseinandersetzungen?**
  - Formen der Krise und Konsequenzen für Ihre Reputation
  - Funktionsweise und Dynamik von Medien: Was interessiert Journalisten?
  - Wie agieren Journalisten, woher beziehen sie ihre Informationen?
- ◆ **„Reputation bewahren bzw. wiederherstellen“ - oberstes Ziel von Krisen- & Litigation-PR**
  - Wie wehrt man sich gegen öffentliche Attacken auf das Unternehmen?
  - Wie bewahrt man die Reputation des Unternehmens?
  - Wie stellt man das Vertrauen zu Abnehmern und Kunden wieder her?
  - Der optimale Zeitpunkt für Litigation-PR
- ◆ **Maßnahmen der Krisen- und Litigation-PR**
  - So (re-)agieren sie richtig: Vom ersten Presse-Statement zum Shitstorm im Netz
  - Presseaussendungen, Pressekonferenzen, Interviews
  - Krisenhandbuch
- ◆ **Kommunikationsstrategien in digitalen Medien**
  - Phänomen Shitstorm
  - Blogs, Postings & Social Networks
  - Social Media Guidelines & Co
- ◆ **Anwendungsfälle von Krisen- und Litigation-PR**
  - Datenschutz
  - Strafrecht: Korruption, Betrug, Untreue, Bilanzfälschung
  - Finanzstrafrecht: Steuerhinterziehung
  - Schadenersatzrecht – Produkthaftung
  - Urheber- und Markenrecht: Industriespionage und Produktpiraterie
  - Wettbewerbs- und Kartellrecht
  - Arbeitsrecht
  - Umweltrecht
- ◆ **Kooperation zwischen PR-Beratern und Rechtsanwälten**
  - Unterschiedliche Ansätze von PR- und Rechtsberatern
  - Entwicklung einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie
  - Kommunikation auch durch Anwälte?
- ◆ **So treffen Sie die richtige Entscheidung: Anforderungen an die Auswahl Ihrer ExpertInnen**
- ◆ **Diskussion / Q&A**

## Publikationen

Auf Anforderung übersenden wir Ihnen gerne unsere komplette Publikationsliste

Publ. Nr.	Sprache	Titel	€
686	EN	ICC Guide to Export/Import – Global Standards for International Trade	65,00
738	EN	ICC Model International Sale Contract	75,00
646	EN	ICC Model Distributorship Contract (Sole Importer-Distributor) inkl. CD-ROM	75,00
659	EN	ICC Model Turnkey Contract for Major Projects	75,00
674	EN	ICC Model International Transfer of Technology Contract	75,00
673	EN	ICC Model International Trademark Licence	75,00
664	EN	ICC Model Confidentiality Agreement	40,00
741	EN	ICC Ethics and Compliance Training Handbook	65,00

Alle Preise zzgl. 10 % MWSt., Verpackung u. Porto

Weitere Publikationen unter [www.icc-austria.org](http://www.icc-austria.org) – Publikationen

All ICC rules and publications are protected by copyright. Their reproduction in any form is strictly forbidden without the authorization on ICC.

## Anmeldeformular

per Mail oder Fax an:

**Frau Cennet Kacan**

ICC Austria – Internationale Handelskammer

@ E-Mail: [c.kacan@icc-austria.org](mailto:c.kacan@icc-austria.org)

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3718

☎ Fax: +43-1-504 83 00-3703

Konzept, Inhalt: **Mag. (FH) Doris Feichtl**weitere ICC Austria Seminare:

- **Tabuthema Mitarbeiterkriminalität**  
24. April 2018, Wien
- **Rechtsfälle: Liefer- und Vertriebsvereinbarungen im Export**  
7. Juni 2018, Wien
- **Geschäfte mit dem IRAN**  
12. Juni 2018, Wien

alle Details auch unter: [www.icc-austria.org](http://www.icc-austria.org)

## Registrierung

**Krisenkommunikation & Litigation-PR****Mittwoch, 23. Mai 2018****9.00 – ca. 17.00 Uhr****Austria Trend Hotel Ananas**

Rechte Wienzeile 93-95, 1050 Wien (Eingang Sonnenhofgasse)

U4 Station **Pilgramgasse**: 5 Gehminuten

kostenpflichtige Hotelgarage!

**Teilnahmegebühr**inkl. Seminarunterlagen,  
Kaffeepausen, Mittagsimbiss**€ 490,00** + 20% USt.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

**€ 392,00** + 20% USt.**Anmeldeschluss****4 Werktage vor dem Seminar****Bei Buchung bis zum 06.04.2018  
erhalten Sie 4% Frühbucherrabatt!****Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Seminar entrichtet sein muss!**

## Teilnehmer Information

Familienname: ..... Vorname: ..... Titel: .....

Unternehmen: .....

Adresse: .....

PLZ: ..... Ort: .....

Telefon: ..... Fax: ..... E-Mail: .....

Funktion / Position im Unternehmen: .....

## Rechnungsdaten

Unternehmen: .....

UID Nummer (verpflichtend für die Rechnungslegung): .....

Adresse: .....

PLZ: ..... Ort: .....

Anmerkungen: .....

## Stornobedingungen / Datenschutz

Mit Unterzeichnung der Anmeldung gelten die AGB der ICC Austria, abrufbar unter <https://www.icc-austria.org/de/Ueber-uns/AGB/AGB-Seminare.htm>, als akzeptiert. Kostenlose Stornierung bzw. Rückerstattung der Seminarkosten nur schriftlich bei Rücktritt bis 14 Tage vor Seminartermin (7 Tage für ICC-Austria Mitglieder) möglich. Bei persönlicher Verhinderung kann einen Vertreter entsandt werden. **Ich nehme zur Kenntnis, dass meine Daten zum Zweck der Registrierung elektronisch gespeichert werden.** ICC Austria wird meine Daten nicht an Dritte weitergeben.

- Ich bin damit einverstanden, weitere Informationen zu Veranstaltungen mit inhaltlich ähnlichen Themen per E-Mail zu erhalten.**

Diese Zustimmung kann jederzeit per E-Mail an [icc@icc-austria.org](mailto:icc@icc-austria.org) widerrufen werden......  
Datum.....  
Unterschrift